



**Associazione
Italiana
Aerosol**

ANNUARIO AIA 2008



**Associazione
Italiana
Aerosol**



Descrizione dell'Associazione Italiana Aerosol

L'Associazione Italiana Aerosol è stata costituita nel 1963 ed annovera quali soci le Aziende operanti nel settore dell'Aerosol.

Allegato

Statuto approvato nell'assemblea del 19/2/1963

Articolo 1

È costituita in Milano l'Associazione Italiana dell'Aerosol, ai sensi degli art. 36 e seguenti del Codice Civile.

Articolo 2

Scopo dell'Associazione è di studiare e mettere in affetto i mezzi migliori per favorire l'incremento dell'industria italiana degli aerosol, tutelando e coordinando a tal fine i legittimi interessi delle associate

L'Associazione promuove la conoscenza e l'immagine complessiva dell'industria italiana dell'aerosol attuando iniziative rivolte a garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti aerosol, nel duplice scopo di tutelare i consumatori e di contribuire allo sviluppo dell'attività del Settore.



L'Associazione aderisce alla **FEA** (European Aerosol Federation) e partecipa attivamente al Board of Director, ai Comitati, ai Working Group e alle Task Force, seguendo lo sviluppo della normativa comunitaria e contribuendo in sede europea all'approfondimento dei temi specifici.



AIA

Associazione Italiana Aerosol



E due !

L'abbiamo rifatto! Siamo partiti l'anno scorso con qualche dubbio ma siamo riusciti a fare un bell'Annuario 2007 e allora abbiamo deciso di continuare sulla stessa strada con la volontà sempre più forte e dichiarata di far sapere quello che facciamo.

Troverete nelle prossime pagine il riassunto di quanto svolto dall'Associazione Italiana Aerosol nel corso del 2008, anno di grande difficoltà economica e di crisi per molte aziende, anno in cui è stato ancora più importante e più complesso far sentire agli Associati il valore aggiunto della nostra Associazione.

L'AIA offre un servizio e come tale è spesso difficile verificarne il ritorno economico nel breve periodo e quindi sarebbe fisiologica una perdita di iscritti in questo momento di tagli di costi (spesso più di forma che di sostanza) invece gli iscritti sono aumentati (62 nel 2007 e 64 nel 2008): è questo il dato che mi fa più piacere e che indica che stiamo lavorando bene. Significa che siamo riu-

sciti a mantenere un livello di competenza e di utilità per il settore da diventare quasi un prodotto a cui non rinunciare. I dati raccolti con il questionario di soddisfazione ci dicono infatti che la nostra capacità più apprezzata è la rapidità e la completezza delle risposte tecniche ai quesiti e questo è probabilmente il motivo principale (non l'unico!) del gradimento che riscontriamo.

Con il 2008 si chiude il primo biennio della mia presidenza, non spetta certo a me dare giudizi sull'attività svolta dall'Associazione in questo periodo ma credo che sia mio compito tracciare e condividere la rotta per il biennio prossimo.

Il porto principale da raggiungere è sempre la Fiera e il Congresso Aerosol di Roma 2010, ma dobbiamo avere ben presente che la nostra navigazione passa attraverso diverse tappe: l'organizzazione del Congresso, che sarà per la prima volta a 3 anni (e non 2) dal precedente; il rispetto del budget di spesa per la Fiera; il proseguimento delle attività di formazione tecnica; le continue campagne di Comunicazione, solo per citare le principali.

Come ho già detto più volte lo skipper (il Presidente) è sicuramente il ruolo meno impegnativo durante la navigazione, ben più importante è l'equipaggio che voglio ringraziare per quanto fatto e per quanto vorranno fare nei prossimi mesi. Carlo Castiglioni, Manuela Cuzzolin, Alessandra Terzoli, Cristiano Siviero, Giuseppe Ciani, Andrea Fieschi, Matilde Liberatore, Ottone Favini sono le persone che hanno dato il maggior apporto operativo ad AIA in questo biennio, unitamente al Comitato Esecutivo, al Consiglio Direttivo, al Comitato Tecnico e al Comitato Comunicazione che ci hanno sostenuto e stimolato. Grazie!

Il Presidente
Dario Steiner



L'Associazione Italiana Aerosol nell'ambito delle proprie competenze:

- Collabora con le Autorità nazionali approfondendo e diffondendo la Normativa sulla qualità e la sicurezza
- Promuove, come valore fondamentale, la correttezza nel comportamento industriale e commerciale delle Imprese Associate, nel rispetto delle norme vigenti
- Organizza percorsi formativi per gli Associati con il fine di approfondire i problemi del Settore e si adopera per migliorare ed ampliare la conoscenza della realtà dell'Aerosol presso l'opinione pubblica



All'Associazione è affidato il compito di rappresentare a livello nazionale ed internazionale:

- Gli interessi e l'immagine dell'Aerosol
- Elaborare le linee guida tecniche e giuridiche attinenti la produzione
- Assistere sul piano tecnico e normativo le Imprese Associate
- Promuovere iniziative in Italia e all'Estero finalizzate allo sviluppo dell'industria dal punto di vista tecnico, scientifico e commerciale

La Segreteria

La Segreteria ha continuato e perfezionato la sua attività nel:

- rispondere alle esigenze e quesiti delle Aziende Associate e Non, assistendole - se possibile - quasi tempestivamente.

Qualche numero: per le associate, un centinaio di richieste e il 90% evase e una trentina di richieste da parte di aziende non associate, anch'esse soddisfatte!

- informare le Aziende Associate di tutte le attività dell'Associazione, delle novità in campo normativo nazionale ed europeo
- collaborare con gli Organi Direttivi e i Comitati dell'Associazione
- organizzare tutte le riunioni, l'Assemblea e gli eventi dell'Associazione ottenendo buoni risultati

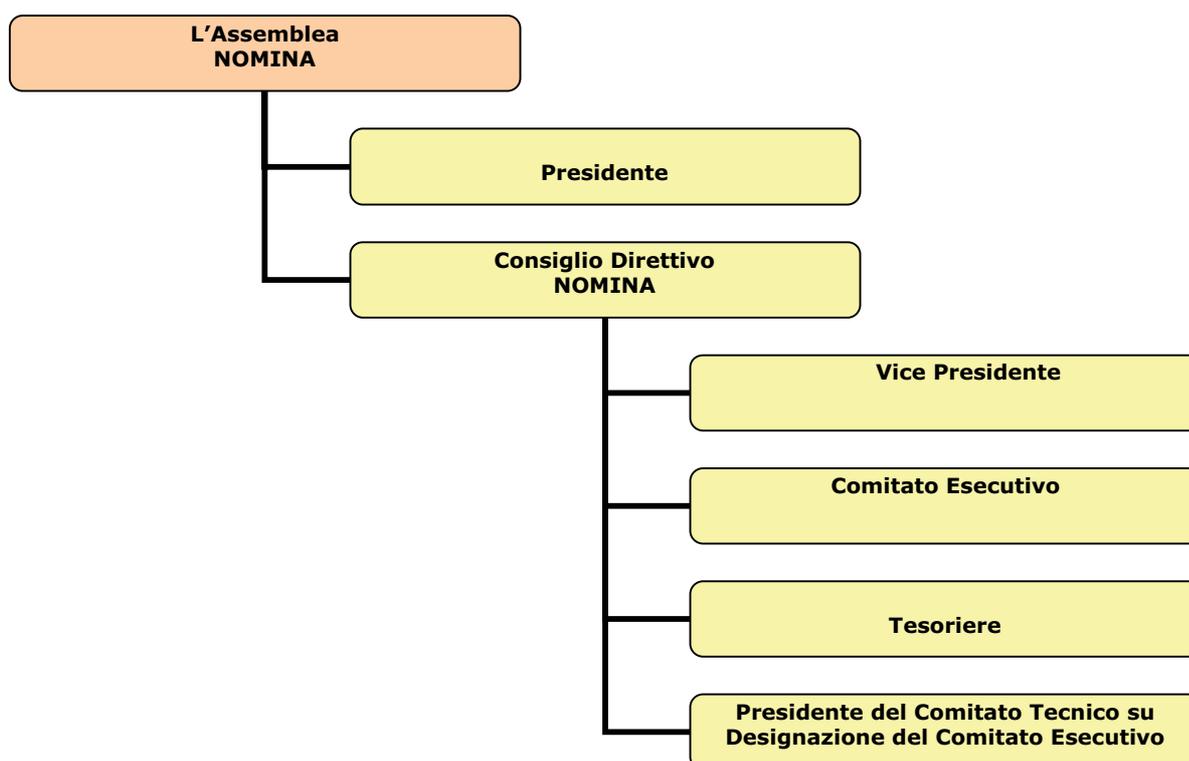
Possiamo dire che la Segreteria è il "punto di raccolta" di tutto ciò che "ruota" intorno all'Associazione!



Gli Organi dell'Associazione:

L'Assemblea Generale, organismo sovrano dell'Associazione, è composta da tutte le Aziende Associate, con parità di diritto di voto. L'Assemblea nomina il Presidente e i propri rappresentanti per formare il Consiglio Direttivo, approva in via definitiva il bilancio dell'Associazione, determina le quote associative e le modalità stesse di esecuzione delle votazioni

Il Consiglio Direttivo ha il compito di fornire gli indirizzi per l'attività dell'Associazione e approva i bilanci da sottoporre in Assemblea. Elege il Vice Presidente, il Comitato Esecutivo, il Tesoriere, il Presidente del Comitato Tecnico, su proposta del Comitato Esecutivo il Segretario dell'Associazione



La gestione dell'Associazione è invece affidata al Presidente, nominato dall'Assemblea.

Le tematiche tecniche scientifiche sono affidate al **Comitato Tecnico**.

Per migliorare l'immagine del settore e della comunicazione, l'Associazione si avvale del **Comitato Comunicazione**.



I settori merceologici

L'Associazione rappresenta e raggruppa l'intero settore aerosol:

- Produttori di contenitori per aerosol
- Produttori di accessori per aerosol
- Produttori di macchinari per il condizionamento e controllo degli aerosol
- Produttori di aerosol per conto terzi e conto proprio
- Distributori dei prodotti aerosol
- Produttori di principi attivi, prodotti chimici e gas propellenti per aerosol

L'Associazione on-line

Informazioni dettagliate dell'Associazione sono disponibili anche sul Sito Internet <http://www.associazioneaerosol.it/> sul quale è possibile trovare:

- le informazioni sul dispositivo aerosol per il pubblico
- la Newsletter AIA
- il resoconto dei principali eventi nazionali ed internazionali
- i link con i Siti delle Aziende Associate
- gli approfondimenti normativi
- i link utili per il mondo aerosol, l'attività lavorativa e altro ancora





I recapiti dell'Associazione



Sede:

Via Giovanni Da Procida 11
20149 Milano



+39 02 34565.391



+39 02 34565.261



aia@associazioneaerosol.it



<http://www.associazioneaerosol.it>



Segreteria Generale



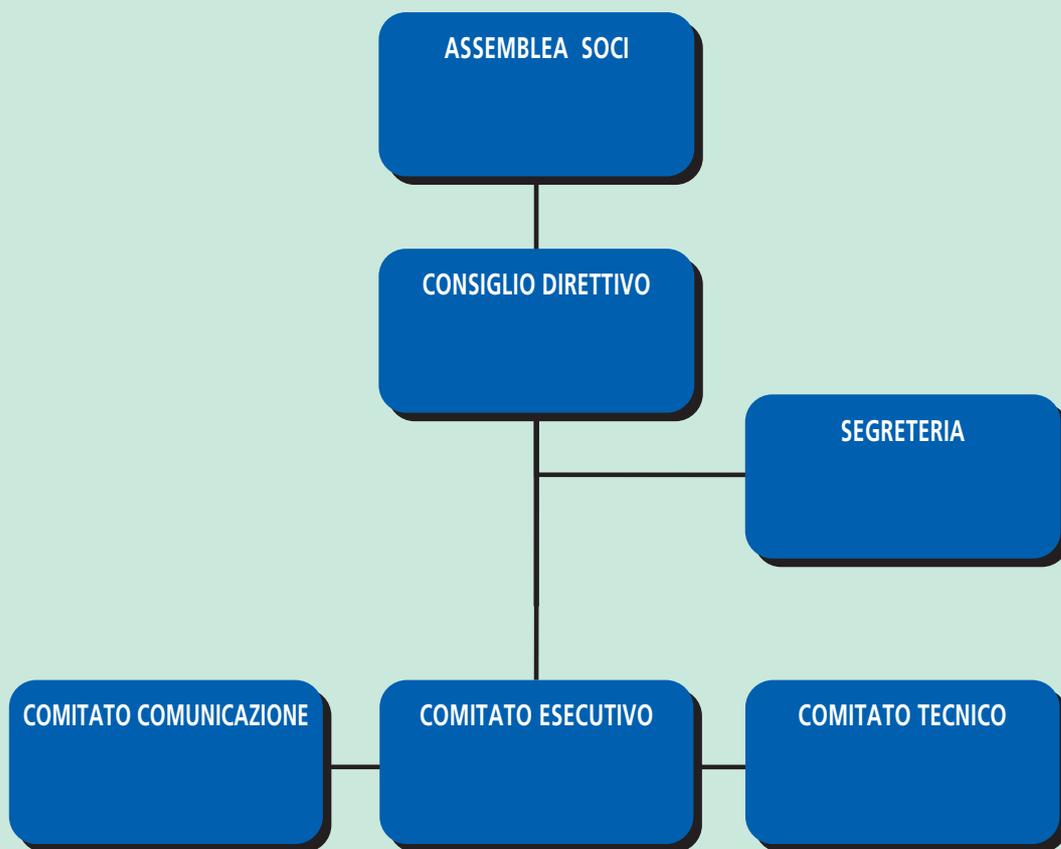
Andrea	Fieschi
Matilde	Liberatore

Segreteria Tecnica

Ottone	Favini
--------	--------

Consiglio Direttivo

Nominativo				Azienda
Ing.	Dario	Steiner	Presidente	NUOVA TECNOSOL Srl
Ing.	Carlo	Castiglioni	Vice Presidente	FERRARI MECCANICA SpA
Dr.ssa	Daniela	Calefato	Consigliere	PRECISION VALVE SpA
Dr.	Giuseppe Enrico	Ciani	Consigliere	SOLCHIM Srl
Dr.ssa	Glenda	Colzani	Consigliere	COLORPACK Srl
Sig.ra	Manuela	Cuzzolin	Pres. Com. Comunicazione	AKZO NOBEL CHEMICALS SpA
Sig.ra	Eleonora	Favalini	Tesoriere	PARISIENNE ITALIA Srl
Sig.	Fulvio	Ferrara	Consigliere	COSTER TECN. SPECIALI SpA
Sig.ra	Giulia	Lombardi	Consigliere	ITAL.GE.TE Srl
Sig.	Mauro	Mattei	Consigliere	ALLTUB IT. SpA
Sig.	Guido	Prosperi	Consigliere	EUROPEAN AEROSOL CAN SpA
Sig.	Edoardo	Queirazza	Consigliere	COSMOSOL Srl
Sig.	Marco	Raviolo	Consigliere	CAMPWELD Srl
Dr.	Rosolino	Redaelli	Consigliere	CROWN AEROSOLS IT. Srl
Dr.ssa	Alessandra	Terzoli	Pres. Com. Tecnico	L'OREAL ITALIA SpA



Consiglio Direttivo AIA



Attività del Comitato Tecnico

Nella storia del settore aerosol l'anno 2008 ha rappresentato un nuovo traguardo: dopo la pubblicazione della direttiva base nel lontano 1975 e una sua prima modifica nel 1994, lo scorso anno il testo di revisione della Direttiva Aerosol è stato finalmente approvato e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale europea, con l'introduzione di importanti modifiche. Queste modifiche sono la testimonianza delle innumerevoli innovazioni tecnico-scientifiche che il comparto aerosol ha saputo raggiungere in questi anni.

Vista la portata delle novità introdotte, con il consueto ed efficace supporto della Segreteria dell'Associazione, il Comitato Tecnico ha organizzato nel mese di maggio 2008, a pochi giorni dalla pubblicazione della revisione della Direttiva un seminario di approfondimento che ha visto, tra i relatori, la partecipazione dell'Ing. Vincenzo Correggia, Direttore dell'Ispettorato Tecnico dell'Industria del Ministero dello Sviluppo Economico, e del Segretario Generale FEA. L'attività del Comitato Tecnico non si è chiaramente esaurita con l'organizzazione di questo evento. Compito del Comitato sarà quello di continuare a supportare tutti gli Associati nell'adeguamento alle nuove disposizioni di legge, nonché quello di seguire con la Segreteria l'iter di recepimento del testo della Direttiva nell'ordinamento italiano, che dovrà avvenire entro il 29 novembre 2009.

Il 2008 ha rappresentato, inoltre, un anno di grande attività a livello europeo, con il rafforzamento della partecipazione dei delegati AIA ai Working Group e alle Task Force della FEA.



Siamo ora presenti e partecipiamo ai lavori di tutti i Working Group e delle Task Force, consapevoli dell'importanza strategica che tale partecipazione riveste.

Anche il 2009 si prospetta come un anno di grande impegno. Attualmente il Comitato Tecnico è impegnato su più fronti.

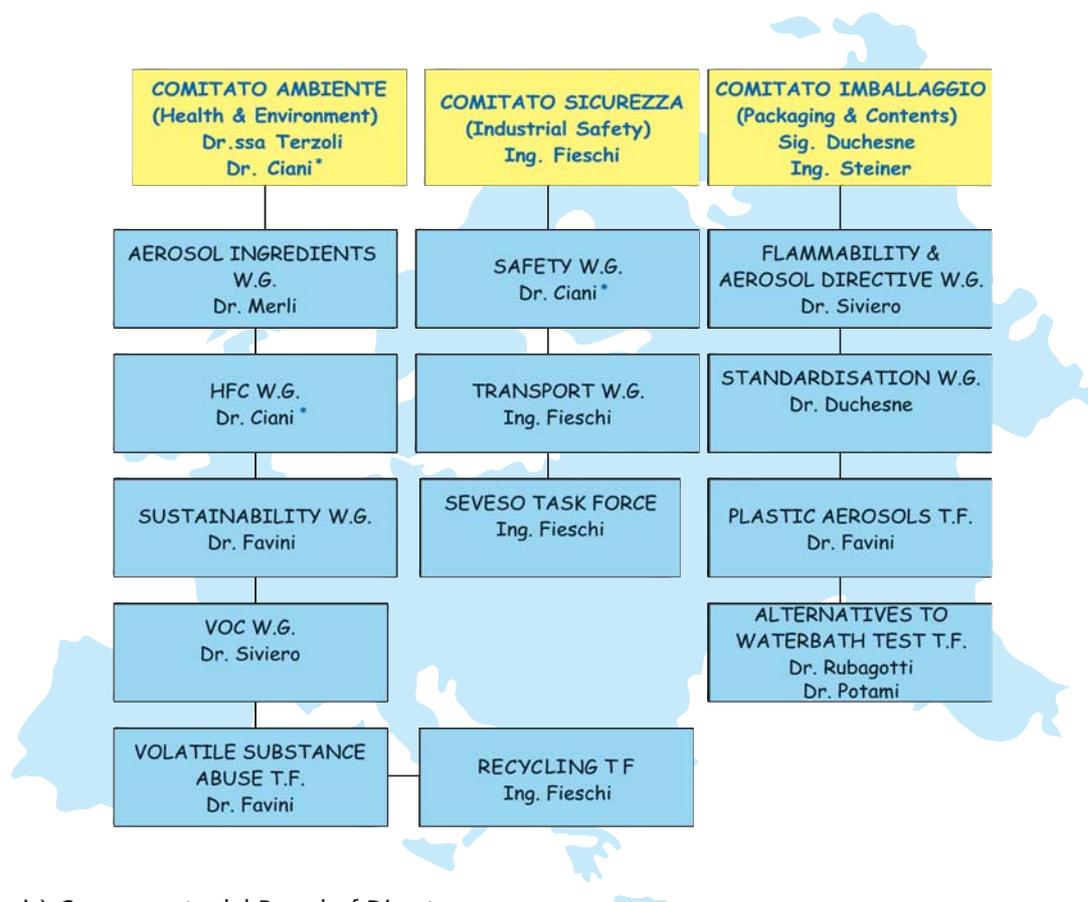
Nell'ambito delle attività a carattere formativo due sono i progetti in corso:

- la traduzione in italiano di tutti gli standard FEA, per offrire agli associati validi strumenti di lavoro
- la preparazione dell'evento di formazione per l'anno 2009, che sarà incentrato su due tematiche di grande attualità, che impattano sull'operatività delle nostre aziende, il Regolamento CLP (trasposizione del Global Harmonized System- GHS) e l'ADR 2009.

Inoltre, in vista dell'evento ROMA 2010, il Co-



Partecipazioni AIA nei Comitati F.E.A.



Il Dr. Ciani è Componente del Board of Directors

mitato Tecnico avrà un ruolo determinante nell'organizzazione della parte congressuale e più specificatamente nell'identificazione dei temi di maggiore interesse e dei relatori più qualificati ad esporli.

Gli obiettivi per l'anno in corso non possono esulare dall'attività a livello europeo, soprattutto in relazione alla tematica che maggiormente preoccupa l'intero mondo aerosol, ovvero la possibile estensione della Direttiva 2004/42/CE

sulle restrizioni di VOC nelle pitture e vernici ad altre categorie di prodotti.

L'ipotesi ad oggi formulata, a seguito di uno studio di fattibilità affidato a consulenti tedeschi ed olandesi, prevede delle pesanti restrizioni all'utilizzo di VOC nei deodoranti aerosol, nelle lacche per capelli e il totale bando per gli insetticidi aerosol.

L'AIA sta partecipando attivamente a tutte le azioni promosse dalla FEA, in collaborazione con il COLIPA per la difesa degli aerosol cosme-



tici e con l'A.I.S.E per la difesa degli insetticidi. Secondo le valutazioni analitiche raccolte dalla FEA, infatti, il contributo dei prodotti aerosol alle emissioni di VOC in Europa è estremamente marginale (meno del 2%!); mentre una loro inadeguata limitazione nella formulazione dei prodotti rischia di mettere fuori mercato, in maniera ingiustificata, tutta una serie di prodotti fortemente graditi ai consumatori per la loro efficacia di utilizzo ed applicazione.

Al di là di questo tema, di estrema importanza per le sue possibili ricadute, nuovi progetti sono stati avviati nell'ambito dei Gruppi di Lavoro della FEA, per supportare le aziende nell'adempimento degli obblighi normativi, ma anche per creare nuove opportunità di sviluppo per il settore aerosol, con lo scopo di offrire ai consumatori prodotti sempre più efficaci, senza rinunciare agli elevati standard di sicurezza oggi esistenti.

In particolare si sta lavorando sui seguenti temi:

- proposta di un nuovo adeguamento della direttiva aerosol con l'introduzione di un aumento della pressione a 15 bar a 50 °C e di nuovi criteri per gli aerosol in plastica;
- proposta di nuovi valori soglia per aerosol con formulazione con diverso grado di infiammabilità nell'ambito della revisione della Direttiva Seveso;

- analisi del ciclo di vita dei prodotti, con particolare riferimento alle emissioni di gas ad effetto serra.

Da ultimo segnaliamo che è stato dato finalmente il via al progetto schiume ad alta espansione per l'estinzione di incendi. Si tratta di uno studio volto a certificare e ad ottenere un riconoscimento ufficiale della particolare efficacia delle schiume estinguenti nella prevenzione incendi per i magazzini aerosol.

A conclusione di questa breve panoramica sulle attività svolte dal Comitato Tecnico nel corso dell'anno 2008 e sugli obiettivi per l'anno 2009 desidero nuovamente ringraziare tutti coloro che partecipano attivamente ai lavori del Comitato e ai Gruppi di lavoro della Federazione Europea Aerosol, ma in particolar modo Cristiano Siviero, che nel corso della mia assenza, ha brillantemente coordinato tutti i lavori del Comitato, nonché rappresentato l'Associazione a livello europeo

Il Presidente del Comitato Tecnico
Alessandra Terzoli



Associazione Italiana Aerosol



PRODUZIONE ITALIANA DI BOMBOLE AEROSOL Consuntivo 2008



	2006	2007	Anno 2008	Var. %	
<i>migliaia di unità</i>					
PRODOTTI D'USO PERSONALE	170.940	192.300	225.250	12,5	17,1
deodoranti personali	75.620	79.000	107.200	4,5	35,7
schiume per capelli	6.570	6.600	12.700	0,5	92,4
lacche per capelli	45.220	50.000	44.600	10,6	-10,8
schiume da barba	33.340	41.000	38.300	23,0	-6,6
prodotti in gel	3.220	8.500	9.300	164,0	9,4
altri	6.970	7.200	13.150	3,3	82,6
PRODOTTI PER LA CASA	135.710	129.100	116.210	-4,9	-10,0
insetticidi e protezione piante	40.650	42.500	26.150	4,6	-38,5
deodoranti per ambiente	18.180	18.500	30.600	1,8	65,4
prodotti per cura prod. tessili	28.800	20.000	16.900	-30,6	-15,5
prodotti per mobili	9.620	9.600	7.300	-0,2	-24,0
pulitore per forni	4.830	4.600	900	-4,8	-80,4
schiume per bagni e cucine	19.010	18.900	21.150	-0,6	11,9
lucidi per scarpe	5.200	5.300	2.310	1,9	-56,4
altri	9.420	9.700	10.900	3,0	12,4
NOVELTY PRODUCTS	19.500	18.500	9.000	-5,1	-51,4
PRODOTTI PER AUTOMOBILI	14.730	15.200	23.000	3,2	51,3
PITTURE E VERNICI	16.850	17.200	25.500	2,1	48,3
PRODOTTI INDUSTRIALI	16.450	16.700	20.000	1,5	19,8
PRODOTTI FARMACEUTICI E VETERINARI	20.580	23.000	31.250	11,8	35,9
PRODOTTI ALIMENTARI	66.370	67.500	71.000	1,7	5,2
ALTRI	7.860	8.300	13.100	5,6	57,8
TOTALE	468.990	487.800	534.310	4,0	9,5



Commento alle statistiche AIA 2008

La produzione italiana di bombolette aerosol differisce dai dati generali di consumo interno del 2008 a causa del fatto, molto positivo per il nostro Paese, che grosse produzioni in conto terzi per grandi marchi multinazionali sono tornate ad essere realizzate in Italia. Globalmente, la produzione italiana di aerosol è quindi cresciuta del 9,5%, superando i 500 milioni di pezzi. Ciò è particolarmente vero per le produzioni di deodoranti personali e per ambiente, nonché per le pitture e vernici.

Il settore delle vernici, in ogni caso, ha anche beneficiato della contrazione delle vendite del settore auto del 2008 (prima dei nuovi ecoincentivi), che tradizionalmente si accompagna ad un incremento dell'attività di manutenzione del parco circolante (aspetto confermato anche dall'andamento, più generale, dei prodotti aerosol per auto).

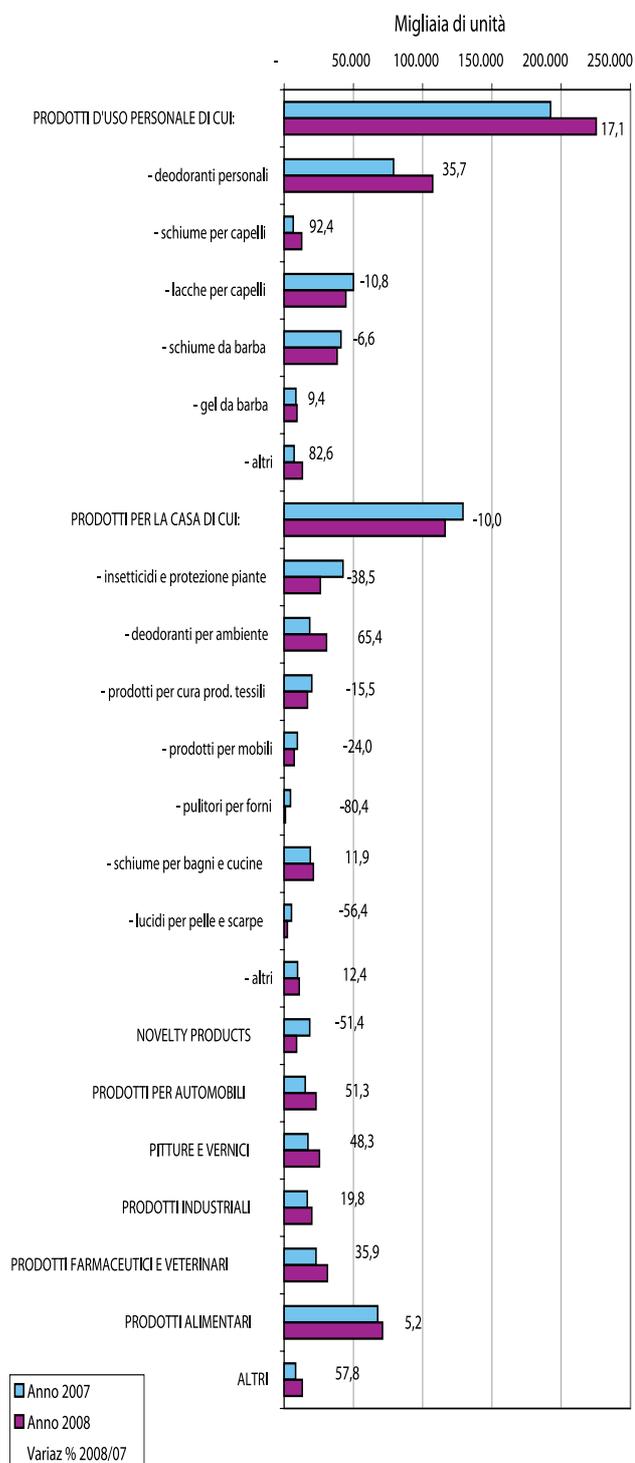
Il decremento delle lacche per capelli è giustificato dall'introduzione sul mercato di soluzioni alternative al dispositivo aerosol.

Gli insetticidi consumavano un calo nel 2008 sia dovuto ad aspetti contingenti di carattere climatico sia all'import di prodotti più concorrenziali provenienti dall'estero.

I novelty products iniziano a segnare un tracollo di produzione che è chiaramente conseguente alla messa al bando del propellente HFC 134a.

I prodotti alimentari hanno beneficiato dell'introduzione di nuove tipologie di prodotti, proposti in confezione aerosol, tuttavia principalmente destinati all'estero.

Produzione italiana di bombole aerosol





Attività del Comitato Comunicazione

“Ci sono momenti nella vita di ognuno di noi in cui il silenzio è la miglior risposta così come ce ne sono altri in cui una corretta ed esaustiva spiegazione è indispensabile. E' fondamentale tuttavia non commettere l'errore di voler parlare a tutti i costi perché questo non significa COMUNICARE. Se invece la comunicazione raggiunge in modo efficace, incisivo e mirato tutte le persone a cui ci rivolgiamo e trasferisce loro in modo adeguato, chiaro e corretto ciò che noi desideriamo essi sappiano e ricordino, allora abbiamo raggiunto il nostro obiettivo e il nostro messaggio sarà interamente recepito”.

Presidente Comitato Comunicazione
Manuela Cuzzolin

Il Comitato Comunicazione è composto, senza limiti di numero, dagli esperti di comunicazione delle Aziende Associate ed è stato costituito dal Comitato Esecutivo con lo scopo di migliorare l'immagine del settore e la comunicazione con le Aziende Associate.

Il mondo dell'aerosol, sia a livello nazionale che a livello internazionale, è sempre stato concepito come un settore prevalentemente tecnico dove altre necessità e azioni di indole più ludica non trovavano né lo spazio né la risposta sufficiente.

L'attività svolta dal Comitato Comunicazione nel periodo 2005-2008 è stata accolta positivamente e tacitamente è stato deciso di continuare il lavoro intrapreso con gli stessi obiettivi di allora ossia coordinare e sviluppare la Comunicazione tanto interna con i soci, quanto esterna con tutte le realtà che ci coinvolgono.



Nel dettaglio lavoriamo al raggiungimento di questi obiettivi attraverso:

- L'aggiornamento continuo del sito WEB
- Un interscambio, ove possibile, con le varie Associazioni in Europa
- La pubblicazione periodica di una Newsletter
- Una collaborazione tra l'attività del Comitato Tecnico e di Comunicazione nell'organizzazione di eventi, giornate informative, o attività legate all'informazione su argomenti prevalentemente di natura tecnica
- Campagne di comunicazione volte a trasmettere un messaggio corretto e positivo del mondo dell'aerosol

Dato che l'obiettivo principale di questo Gruppo, così come dell'Associazione, continua ad essere quello di dare all'Associato



argomenti sufficienti (soprattutto in questi momenti difficili per tutti) perchè riscontri necessario e utile il suo legame con l'Associazione è stato ripetuto a fine 2008 (precedentemente fatto nel 2005) un Questionario di soddisfazione relativo ai servizi associativi.

Due le differenze principali rispetto alla versione precedente:

1. una parte nuova relativa ad una valutazione dell'attività svolta dal Comitato Comunicazione nel periodo 2005-2008
2. una parte relativa a ROMA 2010 ("16th Aerosol Exhibition e 27th International Aerosol Congress") sulla quale tutti stiamo lavorando.

Questi i dati emersi dal Questionario 2008 (per i quali ringraziamo le 33 aziende che hanno partecipato):

- Come per l'indagine precedente, è emerso un giudizio globalmente positivo sulla qualità del servizio offerto, sebbene sempre evidente e prioritaria una richiesta di potenziamento dell'attività di assistenza, di intervento sui media e di tutela dell'immagine aerosol.
- Tra i punti di forza dell'Associazione risultano ancora la competenza tecnica e normativa e la disponibilità nei confronti degli associati, in particolare nell'area legislativa. Tuttavia, come per il precedente monitoraggio, forte è sempre la richiesta di seminari di formazione e aggiornamento professionale, di una più incisiva attività di lobbying nei confronti di Associazioni industriali e Istituzioni ministeriali per aumentare la visibilità e la reputazione della categoria, nonché migliorare la rappresentanza istituzionale e valorizzare l'immagine del settore.

- Infine, la stragrande maggioranza degli associati ha considerato prioritaria la partecipazione ad eventi e iniziative promozionali come fiere e incontri commerciali; in particolare, la fiera/congresso di Roma 2010 è stata ritenuta di estrema importanza per il settore dal 100% delle aziende e il 68% ha dimostrato un interessamento diretto all'evento

Abbiamo continuato anche per il 2008 e sempre in collaborazione con il CNA (Consorzio Nazionale Riciclo e Imballaggi) la nostra attività di comunicazione con altre campagne pubblicitarie.

E' stata pianificata una campagna stampa redazionale su due media differenti per target di riferimento:

1. "Il Giornalino" per un target più giovane
2. "CITY" (free press) quotidiano gratuito con distribuzione sul territorio nazionale.
3. Inoltre, grazie ad una operazione di partnership con Universal Home Entertainment, in occasione del lancio in DVD del film "Un'impresa da Dio" è stato approcciato un innovativo mezzo di comunicazione. Il messaggio, veicolato all'interno del DVD, è quello che: *"i prodotti spray sono sicuri, non sono dannosi per l'ozono e possono essere facilmente smaltiti e riciclati attraverso la raccolta differenziata". Insomma oggi il rispetto dell'ambiente è a portata di spray!*
4. Un concorso a premi è stato promosso sia all'interno del DVD sia sul Giornalino e su tutte le edizioni di City.

Parecchie testate giornalistiche di natura diversa hanno parlato di noi e del progetto ludico-informativo portato avanti da AIA (You Mark, Daily



Media, Pubblicità Italia, Spot and Web, E20 Express).

Abbiamo cercato di trasmettere un messaggio corretto e positivo dell'Aerosol, sotto varie forme, ma la cosa importante è che abbiamo avuto la possibilità di avere una certa visibilità su vari mezzi di comunicazione.

Disponibilità economica permettendo, è nostra intenzione continuare a lavorare su campagne pubblicitarie anche per gli anni futuri senza dimenticare altri progetti sui quali stiamo già lavorando.

Un sentito ringraziamento alla Segreteria senza la quale tutto questo non sarebbe stato possibile.

I nostri sforzi, ovviamente, sono anche concentrati sull'Organizzazione di Roma 2010 per la quale abbiamo dedicato un capitolo a parte di quest'Annuario 2008.



Associazione Italiana Aerosol

IL COMITATO COMUNICAZIONE

Manuela Cuzzolin
Presidente Comitato Comunicazione
(Akzo Nobel Chemicals SpA)

Pier Giuseppe Fanello (Mirato spa)

Giuliana Gazzotti (Crown Aerosols Italia Srl)

Lorenzo Piovani (Sovegas Prodotti Speciali Srl)



Appuntamento a Roma per il 17th Aerosol Exhibition e 27th Aerosol Congress

Continua l'impegno dell'Associazione Italiana Aerosol per l'organizzazione di questo importantissimo evento mondiale che si svolgerà in Italia, appunto, dal 21 al 23 settembre 2010, e che viene patrocinato dall'Associazione europea FEA (Federazione Europea degli Aerosol).

Si tratta della prima volta, nella storia dell'AIA, in cui verrà ospitato in Italia un congresso abbinato ad una grande fiera. I precedenti di Firenze e Venezia, infatti, prevedevano solo la presenza di una ridotta esposizione di "hospitality corners" in affiancamento all'evento congressuale principale.

Ricordiamo quindi che l'evento del 2010 sarà di estrema importanza per il settore aerosol italiano, in quanto costituirà una vetrina unica per la promozione delle piccole e medie imprese italiane in un panorama di visitatori ed espositori decisamente mondiale.

L'evento sarà ospitato a Roma presso l'Hotel Rome Cavalieri Waldorf=Astoria, in grado di allestire oltre 3.000 mq di esposizione e l'evento congressuale nello stesso luogo in cui potranno soggiornare gli ospiti di maggior riguardo. Una sede espositiva che ospita al suo interno una collezione di opere d'arte unica al mondo e che offrirà ai partecipanti l'emozione di una spettacolare vista sui colli romani e la cupola di S. Pietro.

Anche il gala dinner, a pochi passi dalla sede espositiva, nella spettacolare Villa Miani, si prospetta come un evento che lascerà certamente il segno nella storia delle fiere internazionali aerosol.

Per coordinare questo notevole impegno di risorse e attività, è stata incaricata l'Agenda di

comunicazione E20Eventi di Roma, che ha già dato prova di grande creatività nell'ideazione del logo, degli strumenti di promozione e nell'organizzazione delle diverse iniziative necessarie ed opportune.

Fra esse, ricordiamo il sito www.aerosolrome.it, sul quale è possibile verificare in tempo reale la disponibilità per le aree espositive ed individuare le ultime informazioni riguardo a tutti gli aspetti correlati con la fiera e il congresso.

L'interesse per questa fiera è dimostrato dal fatto che sono già stati acquistati circa 1.260 mq espositivi e 635 stanze (totale per notte) per il pernottamento all'Hotel Rome Cavalieri Waldorf=Astoria. Ovviamente, saranno individuati a tempo debito altri alberghi da offrire in convenzione con l'evento.

L'Associazione è ora impegnata nella definizione dei contenuti della parte congressuale, che sarà finalizzata in collaborazione con la FEA. E' stato proposto un titolo significativo: "Driving the aerosol future", considerando che l'evento si svolgerà in un'importante fase di ripresa del mercato dopo una crisi mondiale che non ha precedenti dalla seconda guerra mondiale ad oggi. Il congresso si dividerà in tre parti, su tre giorni: la prima dedicata agli aspetti di carattere economico, la seconda a contenuti tecnico-scientifici, la terza ad approfondimenti di carattere legislativo e istituzionale. Verranno ovviamente individuati relatori di spessore e valenza internazionale che distingueranno certamente il congresso europeo AIA-FEA da altri possibili eventi di carattere prettamente locale/nazionale. E allora perché aspettare? Prenota subito il tuo spazio migliore ad Aerosol Rome 2010!



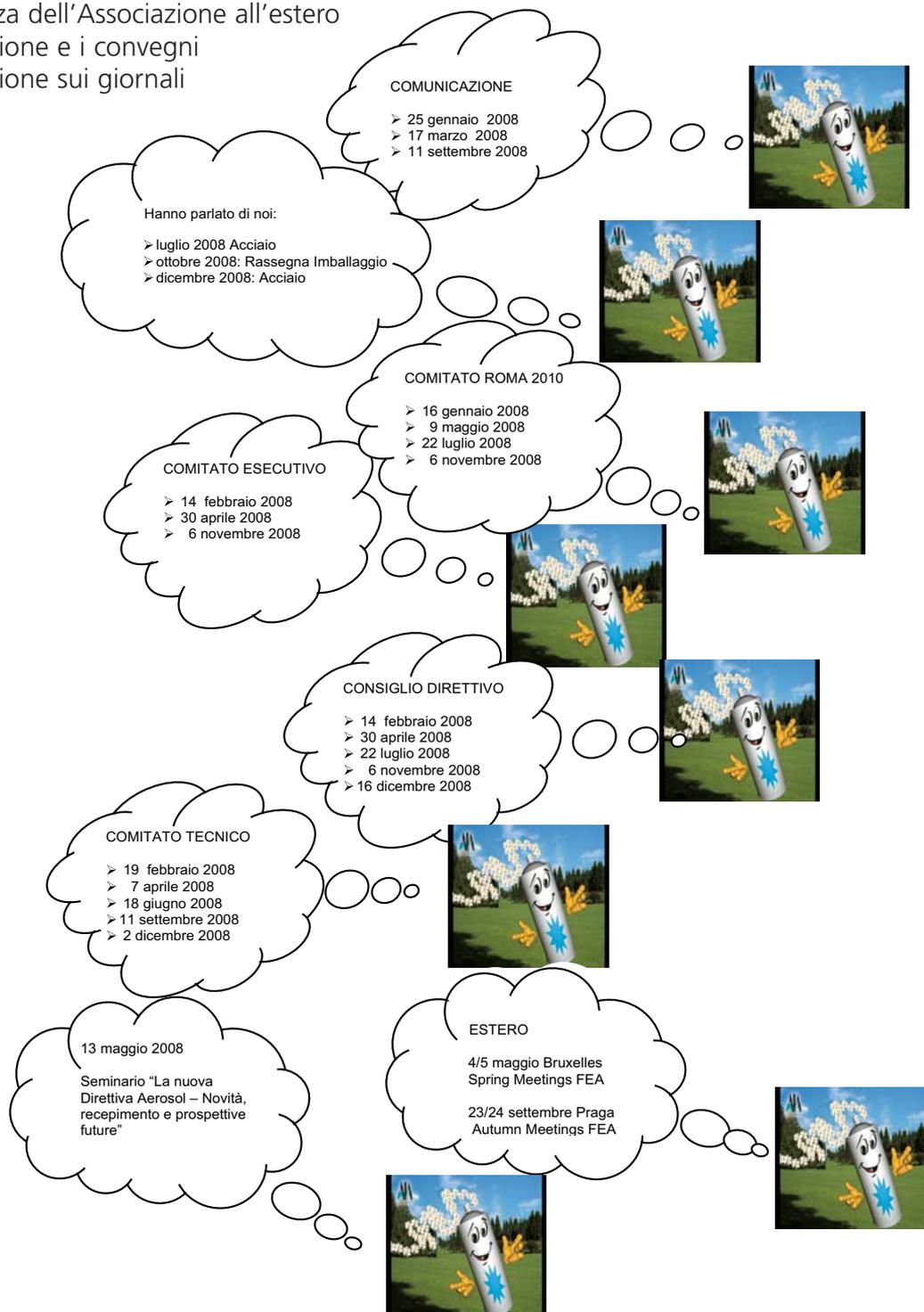
Un anno di attività dell'Associazione:

Le riunioni del Consiglio Direttivo, del Comitato Esecutivo e degli altri Comitati

La presenza dell'Associazione all'estero

L'Associazione e i convegni

L'Associazione sui giornali





Le Aziende Associate*

AAKON POLICHIMICA Srl
ACTION TECHNOLOGY ITALIA SpA
AEROSOL SERVICE ITALIANA Srl
AKZO NOBEL CHEMICALS SpA
ALLEGRIINI SpA
ALLTUB IT. SpA
ATAS snc
ARECO ITALIA SpA
BA.SCO. Srl
BOLTON MANITOBA SpA
BONFIGLIOLI ENGINEERING Srl
CABAGAGLIO SpA
CABAS Srl
CAMPWELD Srl
CBM Srl - Industria chimica Brunello
C.D.I. Italiana Srl
CEVOLANI SpA
CO IND Srl
COLGATE PALMOLIVE ITALIA Srl
COLORPACK Srl
COS.MA.R. snc
COSMOSOL Srl
COSTER Tecnologie Speciali SpA
CROWN AEROSOLS ITALIA Srl
DEISA EBANO SpA
DUE-CI-ELECTRONIC snc
ERRECOM Srl
EUROPEAN AEROSOL CANS SpA
EUROSPRAY Srl
EVERTON Srl
FALCO SpA
FAREN INDUSTRIE CHIMICHE SpA
FARMOL SpA

FERRARI MECCANICA SpA
F.I.A. Srl Fabbrica Italiana Aerosol
G.T.S. SpA
IMPRESS Srl
ITAL G.E.T.E. Srl
JANSSEN-CILAG SpA
KIMICAR Srl
KLUBER Lubrification Italia
LISAP Lab. Cosmetici SpA
L'OREAL ITALIA SpA
METAL PRESS Srl
MIRATO SpA
NUOVA TECNOSOL Srl
PARISIENNE ITALIA Srl
PHARMAC ITALIA Srl
PETRONAS LUBRICANTS SpA -Divisione Arexons
PRECISION VALVE ITALIA SpA
RECKITT BENCKISER ITALIA SpA
RODWER Srl
SETTALA GAS SpA
SIGNORINI sas Di Signorini Angelo & C.
SOLCHIM SpA
SOVEGAS PRODOTTI SPECIALI Srl
STAC PLASTIC SPRAY Srl
SYNTHESIS CHIMICA Srl
TALKEN COLOR Srl
TORGLER CHIMICA SpA
TOSVAR Srl
UNISPRAY Srl
V.A.R.I. SpA - Lindal Group
V.M.D. ITALIA Srl
WILBRA sas

* Elenco aggiornato al 30-04-09



Associazione Italiana Aerosol



A.I.A. ASSOCIAZIONE ITALIANA AEROSOL

Via Giovanni da Procida, 11 - 20149 Milano - Italy

Tel. +39 02 34565391

Fax.: +39 02 34565261

www.associazioneaerosol.it

aia@associazioneaerosol.it