



FEDERCHIMICA

AIA

Associazione Italiana Aerosol



Associazione Italiana Aerosol



Chi siamo

AIA - Associazione Italiana Aerosol è stata costituita nel 1963 e rappresenta tutte le imprese operanti nel settore dell'aerosol. Nel 2012 entra a far parte di Federchimica, Federazione Nazionale dell'Industria Chimica che rappresenta 1.400 Imprese per un totale di 90.000 addetti.

Federchimica si articola in 17 Associazioni di settore e 40 Gruppi Merceologici ed ha, tra gli obiettivi primari, il coordinamento, la tutela del ruolo dell'Industria Chimica operante in Italia, e l'assistenza alle Imprese Associate.

L'attività della Federazione, coordinata dalla Direzione Generale, è affidata per le competenze e i temi trasversali alle cinque Direzioni Centrali che presidiano le seguenti macro-aree: Analisi Economiche e Internazionalizzazione, Relazioni Interne, Relazioni Industriali, Relazioni Istituzionali, Tecnico-Scientifica.

L'Associazione Italiana Aerosol rappresenta tutte le imprese interessate ad attività industriali, commerciali, di ricerca e di servizi operanti nel campo dei prodotti aerosol nei seguenti settori:



Il contesto spazia quindi dalle piccole e medie imprese che svolgono attività di riempimento per conto terzi alle grandi multinazionali dei prodotti di largo consumo e per la produzione di bombole e accessori.

Il settore costituisce una nicchia importante e trasversale di prodotti a largo consumo (cosmetici, prodotti per la casa, vernici, prodotti tecnici e per il fai-da-te, prodotti alimentari e farmaceutici) che ha saputo rinnovarsi nel tempo, affrontando e superando sfide complesse e difficili per la realizzazione di prodotti sempre più affidabili e compatibili con l'ambiente.

Fanno parte di AIA 60 imprese che rappresentano circa il 70% del comparto produttivo italiano del settore.



Attività e obiettivi

AIA collabora con le Autorità nazionali approfondendo e diffondendo la normativa sulla qualità e la sicurezza; promuove, come valore fondamentale, la correttezza nel *comportamento* industriale e commerciale delle imprese associate, nel rispetto delle norme vigenti.

All'Associazione è affidato il compito di rappresentare a livello nazionale ed internazionale gli interessi e l'immagine dell'aerosol, elaborare le linee guida tecniche e interpretative attinenti la produzione, assistere sul piano tecnico normativo le imprese associate, promuovere iniziative in Italia e all'estero finalizzate allo sviluppo dell'industria dal punto di vista tecnico, scientifico e commerciale. AIA promuove inoltre iniziative rivolte a garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti aerosol, con lo scopo di tutelare i consumatori, informarli e contribuire allo sviluppo dell'attività del settore.

Nell'ambito delle proprie competenze:

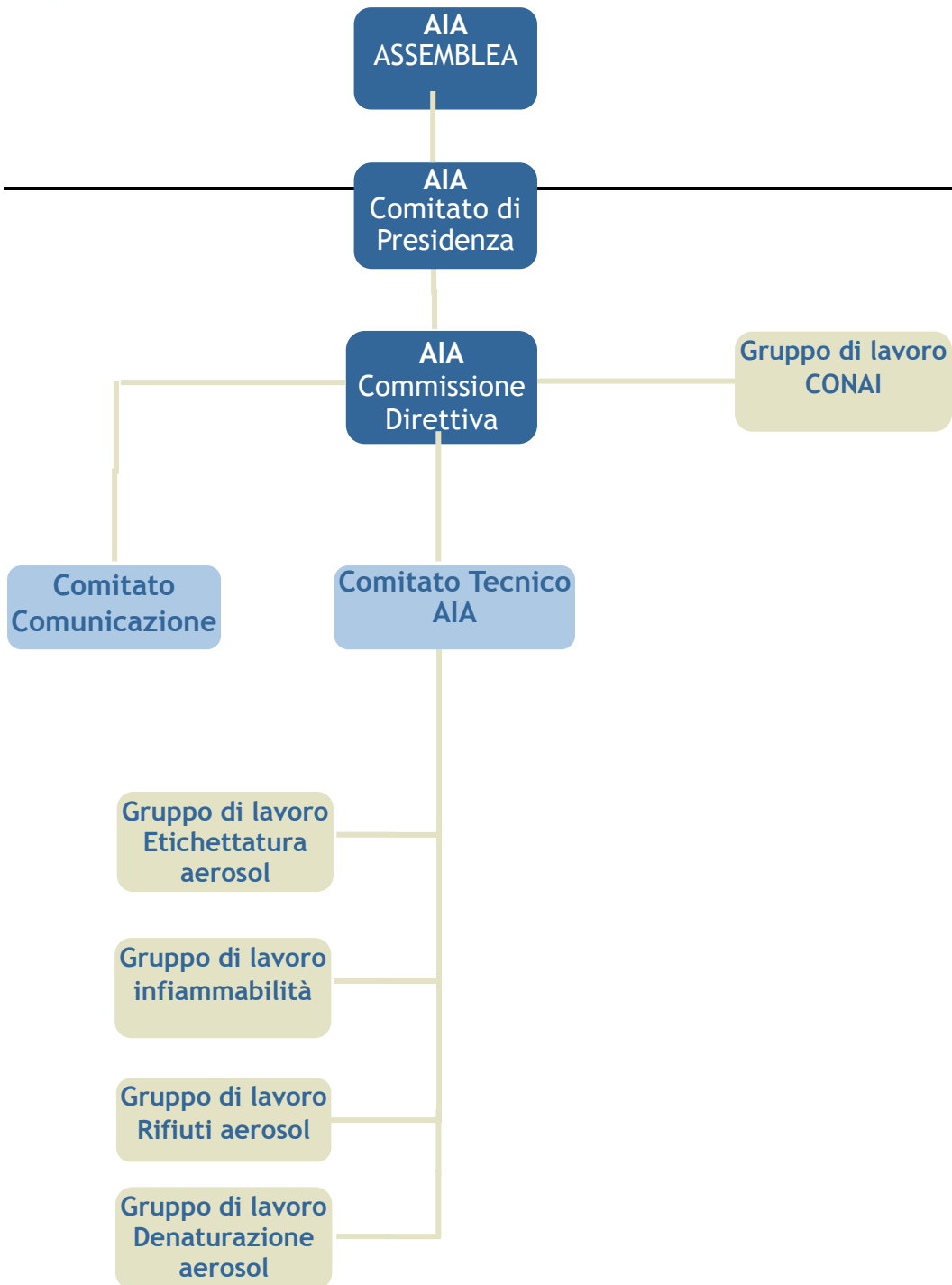
- Collabora con le Autorità nazionali approfondendo e diffondendo la Normativa sulla qualità e la sicurezza
- Promuove, come valore fondamentale, la correttezza nel comportamento industriale e commerciale delle Imprese Associate, nel rispetto delle norme vigenti, la conoscenza e l'immagine complessiva dell'industria Italiana dell'aerosol attuando iniziative rivolte a garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti aerosol, nel duplice scopo di tutelare i consumatori e di contribuire allo sviluppo dell'attività del Settore
- Promuove lo sviluppo associativo e maggiore coinvolgimento associati
- Far conoscere e inquadrare meglio il settore nei diversi contesti istituzionali (Ministeri, ISS, Agenzie)
- Sviluppa iniziative per far conoscere meglio la sicurezza e compatibilità ambientale dei prodotti verso i consumatori
- Rappresenta il peso strategico italiano dell'aerosol nell'ambito europeo, essendo oggi l'Italia il 4° produttore europeo per importanza, in sintonia con CEFIC e FEA

Iniziativa politiche di attuale interesse:

- ✓ Ottenere semplificazioni nell'applicazione della normativa antincendio alle "giostre" di riempimento aerosol
- ✓ Difendere il concetto di «rifiuto non pericoloso», sia da consumo sia da impiego professionale, sottolineando la non infiammabilità del prodotto vuoto (eventuale residuo non classificabile pericoloso)
- ✓ Sostenere l'opportunità di un'ulteriore revisione della direttiva aerosol per estendere l'uso degli aerosol in plastica e aumentare la Pmax con propellenti non infiammabili (dialogo con MAP)
- ✓ Promuovere l'introduzione del metodo alternativo al bagno caldo, assistendo le imprese associate nell'iter autorizzativo
- ✓ Risolvere i problemi di traduzione italiana delle frasi GHS/CLP che impattano sull'etichettatura dei prodotti aerosol
- ✓ Salvaguardare le deroghe per trasporto in quantità limitata dei prodotti aerosol e semplificare le norme per il trasporto internazionale

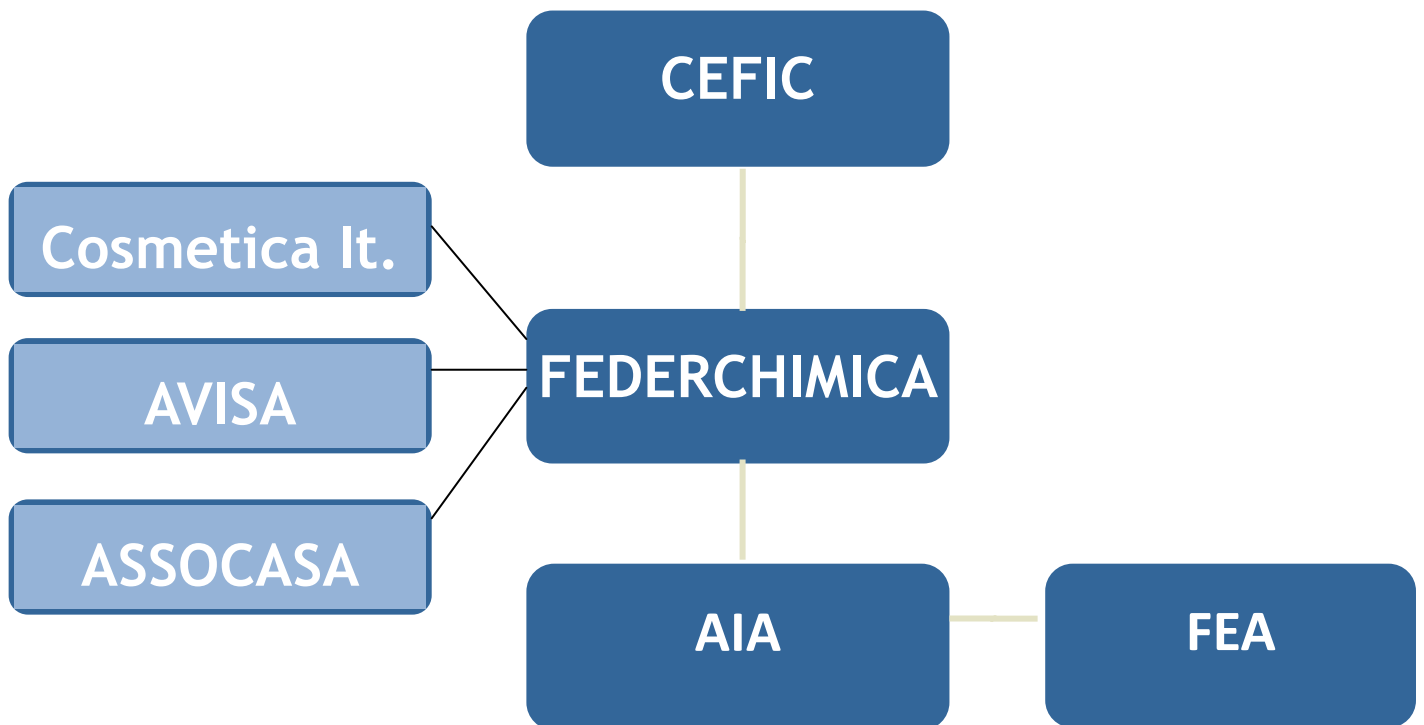


Gli Organi e la struttura organizzativa





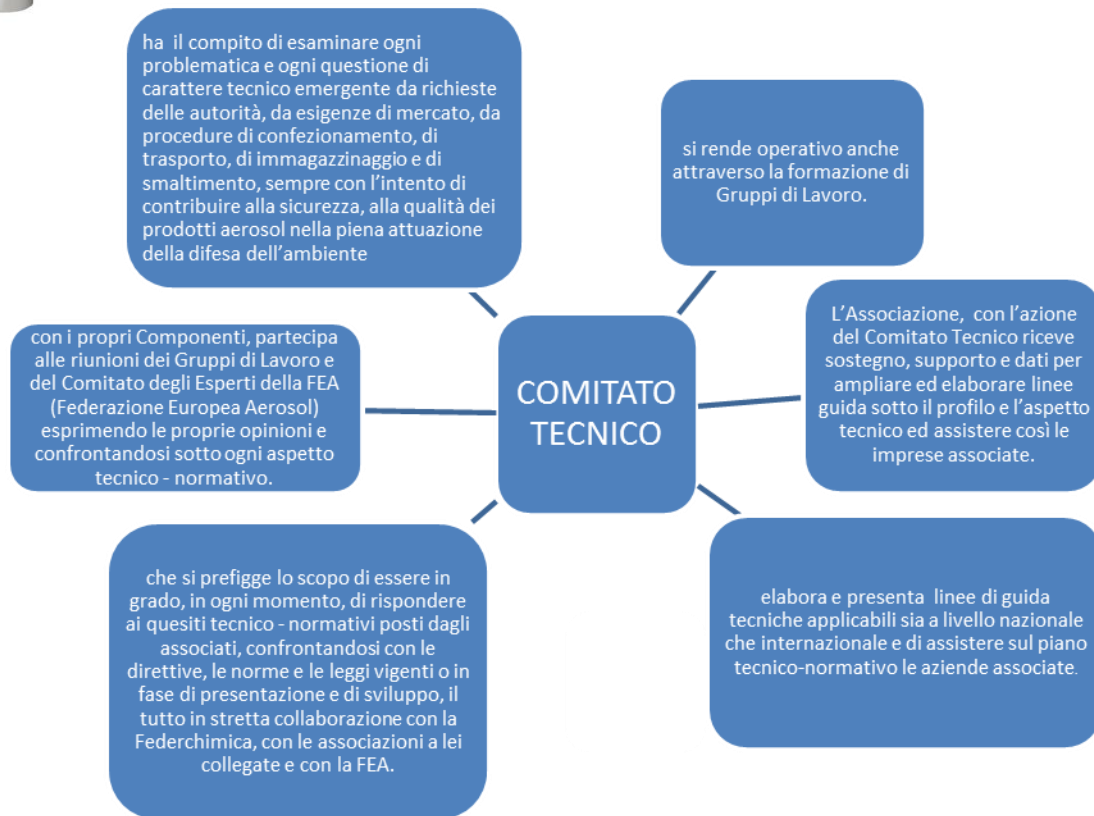
Il Network





Il Comitato Tecnico

Il Comitato Tecnico, coordinato da Giuseppe Enrico Ciani, è costituito da esperti designabili dalle imprese associate, in rappresentanza di tutti i settori che operano nel campo dei prodotti aerosol.



Le giornate di studio, workshop, seminari

Nel corso degli anni sono stati organizzati incontri di aggiornamento e di approfondimento su temi importanti per il settore aerosol: *Reach e ADR, la nuova Direttiva Aerosol*, import-export dei prodotti aerosol, la normativa sulle accise applicabile agli aerosol.

A ciò si aggiungono i numerosi workshop organizzati ogni anno dalla Direzione Centrale Tecnico-Scientifica di Federchimica.



Il Comitato Comunicazione



Il Comitato Comunicazione, coordinato da Manuela Cuzzolin, è composto da esperti di comunicazione delle aziende associate e costituito allo scopo di migliorare l'immagine del settore e la comunicazione con le imprese associate stesse. Il Comitato lavora attraverso le campagne di comunicazione volte a trasmettere un messaggio corretto e positivo del mondo dell'aerosol in collaborazione con i Consorzi CIAL (Consorzio Imballaggi Alluminio), RICREA (Consorzio Nazionale Riciclo e Recupero Imballaggi Acciaio) e con ANFIMA (Associazione Nazionale Fabbricanti di Imballaggi Metallici e Affini).

Il mondo dell'aerosol, sia a livello nazionale che a livello internazionale, è sempre stato concepito come un settore prevalentemente tecnico dove altre necessità e azioni di indole più "ludica" non trovavano né lo spazio né la risposta sufficiente.



Di seguito alcuni esempi delle più importanti attività di comunicazione.

*L'invenzione di Mr Spray, con diverse campagne sul pubblico e sulle scuole
Realizzate anche grazie al contributo economico di RICREA*



Le campagne e i concorsi sul riciclo



Le attività nei centri commerciali

Aerosol Rome 2010:
Lo spot
27° International Aerosol Congress
16° Aerosol Exhibition



L'ultima attività di comunicazione: la campagna pubblicitaria incentrata sul concept "Life is spray: con l'aerosol la vita è più leggera", campagna volta a sostenere la riciclabilità delle confezioni aerosol, promuovendo anche il corretto uso dei prodotti. La realizzazione di un'attività di comunicazione digital che punta su un divertente Educational Game e sulla possibilità di partecipare a un concorso ad esso collegato. Un gioco (browser game) proposto attraverso il sito internet www.lifeisspray.it (dominio disponibile), contenente informazioni, curiosità e approfondimenti sui prodotti aerosol e la loro sostenibilità. L'attività è supportata da una campagna ADV e da azioni di Digital

PR e Ufficio Stampa. Il sito internet dedicato alla campagna "Life is Spray" è uno strumento per fornire un'informazione corretta sui prodotti aerosol, sulle tipologie di impiego, sulle loro qualità e le caratteristiche di sicurezza e sostenibilità, con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento 'user friendly' per chi desidera cercare informazioni sul mondo aerosol.



L'AIA in Europa

L'AIA aderisce alla FEA (European Aerosol Federation) e partecipa attivamente al Board of Director, ai Comitati e alle Task Force, seguendo lo sviluppo della normativa comunitaria e contribuendo in sede Europea all'approfondimento di temi specifici.

La FEA è stata fondata nel 1959. Oggi rappresenta 18 paesi europei tra cui più di 350 aziende attive nel settore aerosol. Essa ha anche stretti legami con le Associazioni di aerosol in tutto il mondo.

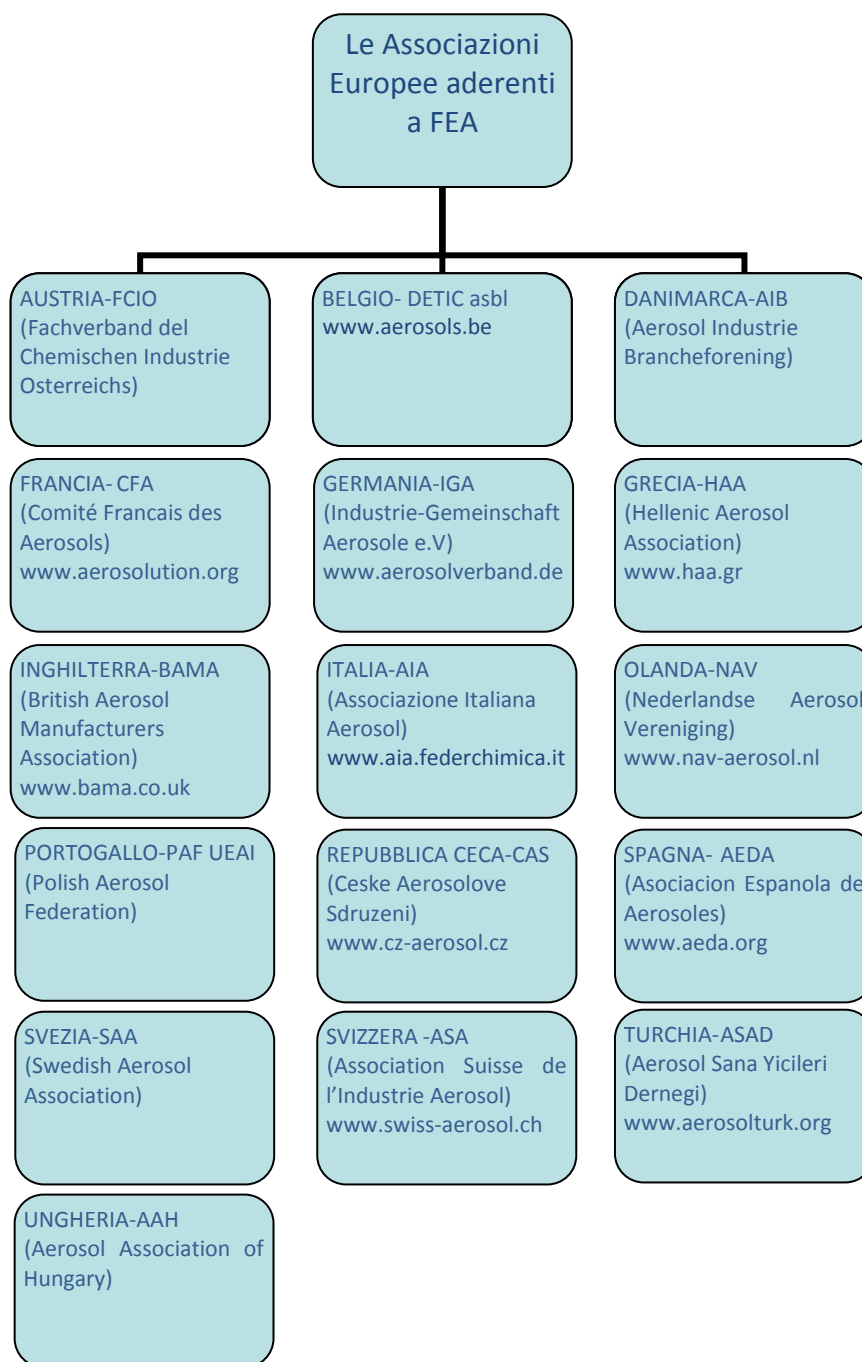
L'Associazione vuole essere "la voce" europea per il settore aerosol e come punto di coordinamento per le sue altre Associazioni nazionali aerosol al fine di:



All'interno del settore aerosol, FEA lavora verso il raggiungimento di una crescita economica sostenibile, concentrandosi sulla responsabilità sociale e ambientale.

In pratica questo significa: immissione sul mercato di prodotti aerosol sicuri, ad alte prestazioni per la vita quotidiana, una costante ricerca di soluzioni tecniche ed economiche per ridurre l'impatto ambientale dei prodotti aerosol, lo sviluppo di linee guida per la sicurezza industriale e la promozione delle buone pratiche di fabbricazione, sostenere innovazioni sicure e sostenibili nel pieno rispetto delle norme che regolano il settore aerosol.

Le iniziative della FEA sono rivolte al confezionamento dei prodotti aerosol senza influenzare altre iniziative volontarie adottate in un ambito più ampio di associazioni settoriali (ad esempio, adesivi, cosmetici, detersivi o vernici). Su base regolare, FEA sviluppa e aggiorna i suoi standard di settore, redige documenti su salute e sicurezza, diverse pubblicazioni (sviluppate a livello nazionale) sul trasporto di prodotti aerosol in conformità con la legislazione vigente, è attiva con ONU e UE per le problematiche riguardanti il consumatore, la sicurezza industriale e politiche ambientali rilevanti per i prodotti aerosol.



E' di fondamentale importanza per il nostro Paese e soprattutto per le Aziende Associate partecipare attivamente anche a livello europeo.

A tale scopo l'Associazione Italiana Aerosol, con rappresentanti esperti delle Aziende Associate, partecipa a Comitati e Gruppi di Lavoro della FEA.

Avenue Herrmann-Debroux 15°



1160 Brussels Belgium

Tel.: + 32 (0) 2 679 62 80

Fax: + 32 (0) 2 679 62 83

Email: info@aerosol.org– www.aerosol.org

Federchimica



L'Associazione Italiana Aerosol fa parte di **FEDERCHIMICA**, la Federazione Nazionale dell'Industria Chimica.

Nasce nel 1916 come Fenachimici, Associazione Nazionale di Industriali Chimici-Farmaceutici.

Diventa nel 1920 Federazione Nazionale delle Associazioni fra Industriali Chimici, e nel 1945 Aschimici – Associazione Nazionale dell'Industria Chimica, si è trasformata in Federazione nel 1984.



Attualmente aderiscono a Federchimica circa 1400 imprese, per un totale di quasi 90.000 addetti, raggruppate in 17 Associazioni di settore, a loro volta suddivise in 41 Gruppi merceologici.

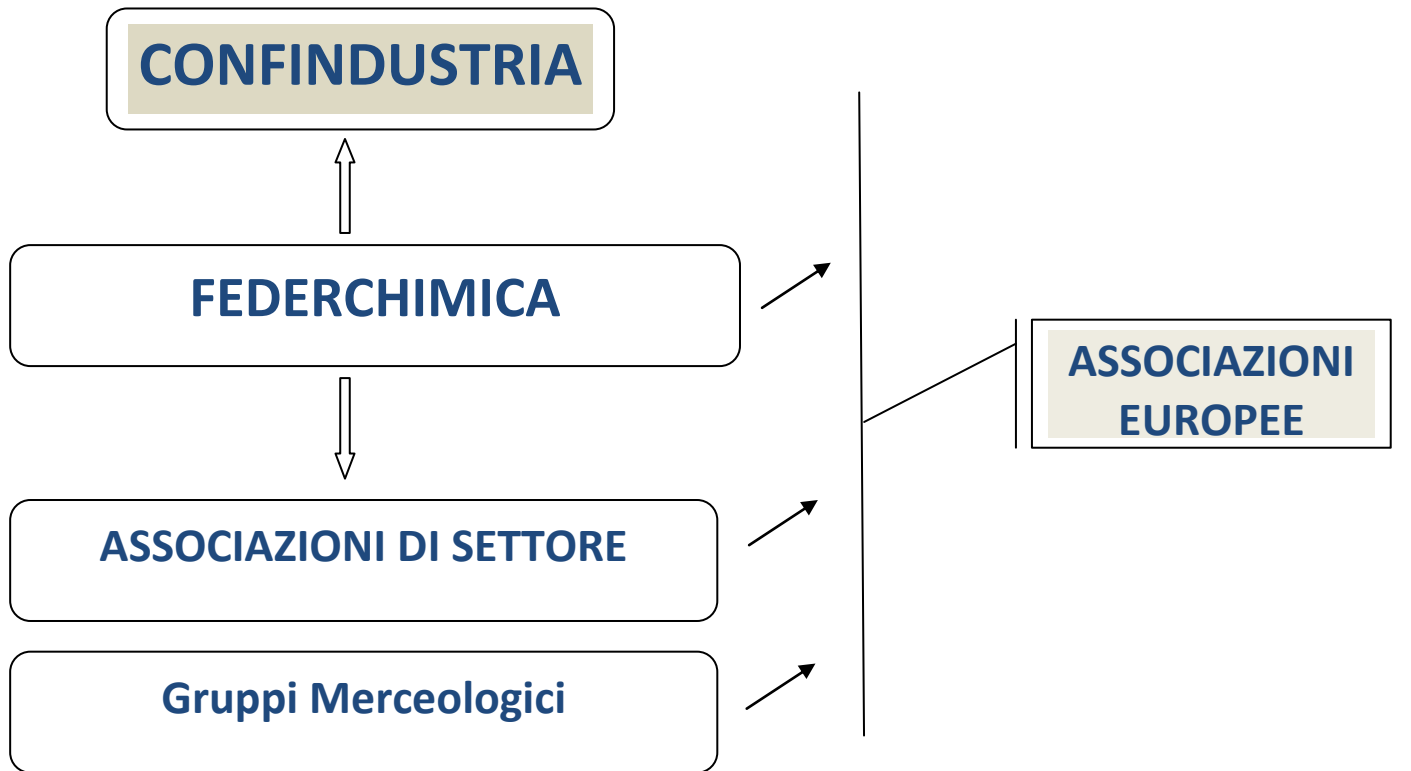
Federchimica fa parte di Confindustria e, in Europa, del CEFIC, European Chemical Industry Council e dell'ECEG (European Chemical Employers Group).



Federchimica aderisce a Confindustria, al CEFIC (European Chemical Industry Council) e all'ECEG (European Chemical Employers Group).

La Federazione e le Imprese associate sono presenti in oltre 70 Enti ed Organismi nazionali, internazionali e sovranazionali.

Il Sistema Federchimica



SEDE

20149 Milano
Via Giovanni da Procida 11
Tel. +39 02 34565.1
Fax +39 02 34565.310
federchimica@federchimica.it
www.federchimica.it

00144 Roma
Viale Pasteur 10
Tel. +39 06 54273.1
Fax +39 06 54273.240
ist@federchimica.it
www.federchimica.it

1040 Bruxelles (B)
Av. de la Joyeuse Entre 1
Tel. +322 2803.292
Fax. +322 2800.094
delegazione@federchimica.eu
www.federchimica.it

Le ultime iniziative di Federchimica

The image shows two digital assets from Federchimica. On the left is a screenshot of the website's home page, featuring a navigation menu with categories like SALUTE, AMBIENTE, SICUREZZA, LAVORO, VITA QUOTIDIANA, RICERCA & INNOVAZIONE, and SCUOLA. The main content area highlights 'La chimica innova, e fa innovare gli altri' with statistics: 'In Italia oltre 800 imprese chimiche', '4900 addetti alla ricerca', and '550 milioni € investiti nel 2012'. Below this, there's a section for 'Chimica & oltre' and 'FEDERCHIMICA X EXPO 2015' with an agenda of events.

On the right is a brochure for 'FEDERCHIMICA X EXPO 2015'. It features a colorful bar chart with categories: SICUREZZA, LAVORO, VITA QUOTIDIANA, RICERCA & INNOVAZIONE, and SCUOLA. The brochure promotes 'Fab'Food' as a sustainable food product and lists various activities for visitors, including workshops and seminars.

Il Portale dei Servizi

This screenshot shows the 'Portale dei Servizi' (Services Portal) of Federchimica. It is organized into several functional blocks: 'Archivio Documenti' (Document Archive), 'Gruppi di lavoro' (Working Groups), 'Banca Dati Documentari' (Documentary Bank), and 'Configurazioni' (Configurations). The main content area is divided into 'In Evidenza' (In Evidence) with reports and newsletters, 'Organi Associativi' (Associative Bodies) with contact information, and 'Calendario Eventi' (Event Calendar) listing various workshops and conferences throughout 2015.

Alcuni degli eventi 2015

A calendar for the year 2015, showing events from February to October. The days of the week are abbreviated as F, M, A, M, G, L, S, O. Events are marked with colored squares and include:

- 12 Workshop TACEC EED obblighi ed opportunità
- 19 Workshop TACEC Classificazione rifiuti
- 24 4° Workshop ADR
- 24 Workshop TACEC
- 15 Conferenza dei Responsabili di Prodotto
- 20 Workshop R&S Horizon 2020
- 6 Workshop Gestione Responsabilità di Prodotto
- 25 Workshop TACEC TEE Aggiornamento e linee Guida GSE
- 10-11 Conferenza TACEC su ETS
- 23 Conferenza Logistica
- 1-2 Conferenza TACEC Come garantire con successo le forniture di gas
- 22 Conferenza Sicurezza Prodotti
- 27 Conferenza TACEC Esperienze su Audit Energetiche
- 13 Conferenza Chimica Energia
- 6 Conferenza Sicurezza nei Luoghi di Lavoro

I servizi agli Associati

➔ Oltre 180 documenti ufficiali, position papers, manuali, linee guida, brochures, posters, in un anno

➔ Oltre 2.000 incontri nell'ultimo anno

➔ Assistenza personalizzata
9.000 pareri registrati nell'ultimo anno

➔ Servizi professionali e corsi di formazione, tramite società controllate a condizioni fortemente competitive rispetto al mercato

➔ Portale dei Servizi:

- 35.000 documenti
- 163.000 accessi nell'ultimo anno
- 13.000 accessi/mese
- 25.000 Referenti

Le utilità

CARGO
SECURING

REGOLAMENTO
REACH

ALTRI LINK ➔



Le Aziende Associate AIA

AAKON POLICHIMICA S.R.L.
ACTION TECHNOLOGY ITALIA S.P.A.
ADINKOS S.R.L.
AEROSOL SERVICE ITALIANA S.R.L.
AKZO NOBEL CHEMICALS S.P.A.
ALLEGRIINI S.P.A.
ALLTUB ITALIA S.R.L.
ARDAGH GROUP ITALY S.R.L.
ARECO S.P.A.
ARNEST S.P.A.
ATAS S.N.C.
BA.SCO. S.R.L.
BOLTON MANITOBA S.P.A.
BONFIGLIOLI ENGINEERING S.P.A.
CABAGAGLIO S.P.A.
CDI ITALIANA di Cubuzio Carlo
COPYR S.P.A. - COMPAGNIA DEL PIETRO
COSMOSOL S.R.L.
COSTER TECNOLOGIE SPECIALI S.P.A.
COS.MA.R. S.R.L.
CO.IND. S.C.
CROWN AEROSOLS ITALIA S.R.L.
C.A.B.A.S. S.R.L.
DEISA EBANO S.P.A.
DUE-CI ELECTRONIC S.N.C.
EUROSPRAY S.P.A.
EVERTON S.R.L.
FALCO S.P.A.
FAREN INDUSTRIE CHIMICHE S.P.A.
FARMOL S.P.A.
FERRARI MECCANICA S.P.A.
F.I.A. S.R.L. FABBRICA ITALIANA AEROSOL

GNOCCHI ECO SPRAY S.R.L.
G.T.S. S.P.A.
ITAL G.E.T.E. S.R.L.
JANSSEN-CILAG S.P.A.
KIMICAR S.R.L.
L'OREAL ITALIA S.P.A.
LABORATORIO CHIMICO SAMMARINESE
S.P.A.
LISAP LABORATORI COSMETICI S.P.A.
MAZZONI FERRO S.R.L.
METAL PRESS S.R.L.
MIRATO S.P.A.
NITROL CHIMICA S.P.A.
PARISIENNE ITALIA S.R.L.
PETRONAS LUBRICANTS ITALY S.P.A.
PRECISION DISPENSING SOLUTIONS EUROPE
GmbH
PROVIDUS S.R.L.
SETTALA GAS S.P.A.
SIGNORINI S.A.S. di Signorini Angelo & C.
SOLCHIM S.R.L.
STAC PLASTIC SPRAY S.R.L.
SYNTHESIS CHIMICA S.R.L.
TALKEN COLOR S.R.L.
TOGGGLER CHIMICA S.P.A.
TOSVAR S.R.L.
UOP S.R.L. A HONEYWELL COMPANY
FLUORINE PRODUCT
VMD ITALIA S.R.L.
V.A.R.I. S.P.A.
WILBRA S.A.S. di FOSSATI CESARE &
C.FARMOL SpA



FEDERCHIMICA

AIA

Associazione Italiana Aerosol

SEDE

Via Giovanni Da Procida 11

Tel. +39 02 34565.391

Fax. + 39 02 34565.261

aia@federchimica.it

<http://aia.federchimica.it>

Stampato nel mese di maggio 2015
dal Centro Stampa Federchimica